

3.1 Unternehmenspolitik

Logo tape hat sich zur Aufgabe gemacht, für die Industrie qualitativ hochwertige bedruckte Selbstklebebänder zu entwickeln, zu produzieren und zu vermarkten.

Mit der Konfektionierung von Klebebändern und dem Handel mit Selbstklebebändern sowie Etiketten bietet Logo tape seinen Kunden das gesamte Spektrum an selbstklebenden Materialien aus einer Hand.

In Europa tätige Konzerne sind dabei die Zielgruppe die mit dem Sortiment und Service erreicht werden soll. Speziell auf diesen Kundenkreis ist die gesamte Organisation des Unternehmens ausgerichtet.

Daneben will Logo tape sich als führender lokaler Händler um seinen Stammsitz herum im Bereich „nördliches Schleswig-Holstein“ etablieren.

Logo tape verpflichtet sich zur Einhaltung der gesetzlichen Verpflichtungen, zur Erfüllung der Produktqualität und Produktsicherheit sowie zur Erfüllung der Verantwortung gegenüber seinen Kunden und der Gesellschaft.

Es ist ein erklärtes Ziel, die Umweltrelevanz der Produktionsverfahren und der Produkte so zu gestalten, dass negative Auswirkungen auf Mensch und Umwelt minimiert werden.

Die ständige Weiterentwicklung unserer Produkte, unserer Dienstleistungen und unserer Organisation ist uns eine Verpflichtung, um den Anforderungen unserer Kunden, der Umwelt und der Gesellschaft langfristig und dauerhaft zu genügen.

Um die Forderungen unserer Kunden zielgenau zu erfüllen und unsere Entwicklung zielgerecht zu steuern, pflegen wir den persönlichen Kontakt vor Ort mit unseren Kunden.

Alle unsere Tätigkeiten sind im Sinne unserer Ziele geplant und wir lassen uns an den messbaren Ergebnissen unserer Arbeit beurteilen.

Die Geschäftsleitung erwartet von allen Mitarbeitern, dass sie sich kooperativ und unterstützend an den einzuleitenden Aktivitäten zur Verbesserung der Produktqualität, Produktsicherheit und des betrieblichen Umwelt- und Arbeitsschutzes beteiligen.

Die Unternehmenspolitik ist für jeden einzelnen Mitarbeiter verpflichtend.

Harrislee, im Mai 2010

Dr. Ulrich Wesselmann